

OFRECIDO POR ALIMENTOS DE ARAGÓN

‘Aragón, alimentos nobles. Lo que ves, es’, una campaña con valores

Carmen Urbano, directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Gobierno de Aragón. FOTOS: ALIMENTOS DE ARAGÓN

LO QUE VES, ES.

Aragón, alimentos nobles

aragonalimentos.es

GOBIERNO DE ARAGON



LOS ALIMENTOS ARAGONESES LLEGAN A MADRID

El esfuerzo promocional de los alimentos de Aragón concentra su foco geográfico en las regiones más cercanas como Valencia, Cataluña y Madrid sobre todo, y en cuanto a canales de comercialización, en las grandes superficies, establecimientos especializados minoristas y el canal de restauración Horeca. Cada año se desarrollan acciones promocionales en puntos de venta, sobre todo durante los meses de octubre y noviembre.

Finalmente, cabe reseñar la promoción internacional, tanto del vino en terceros países como del resto de alimentos de la mano de Aragón Exterior, con acciones conjuntas en mercados de interés del sector agroalimentario.

La nobleza de los aragoneses se transmite a sus alimentos, haciéndolos seguros, saludables, sostenibles, auténticos y de gran calidad

La actual campaña de promoción agroalimentaria aragonesa pone en valor un sector estratégico para esta comunidad autónoma, que representa en torno a una décima parte de la materia prima agraria de toda España

Hay algo que caracteriza a los aragoneses y que forma parte de lo que son: la nobleza. Una virtud que se transmite a sus alimentos, haciéndolos seguros, saludables, sostenibles, auténticos y de gran calidad, y que ha servido de concepto de marca para el sector agroalimentario de la Comunidad: ‘en las personas y alimentos de Aragón, lo que se ve por fuera es lo que hay por dentro’. Así, la actual campaña institucional del Gobierno autonómico para impulsar y visibilizar uno de los sectores estratégicos de la región, se articula alrededor de la nobleza como clave de posicionamiento y tiene como lema ‘Aragón alimentos nobles. Lo que ves, es’.

La promoción agroalimentaria aragonesa se instrumenta a través de varias líneas de ayudas directas a empresas y colectivos, además de un plan de acción en el que destaca la colaboración público-privada a través de la Asociación de Industrias Alimentarias de Aragón. Cuenta, además, con un presupuesto público de ocho millones de euros anuales que se ve superado

considerablemente gracias a la implicación de los agentes que conforman la cadena agroalimentaria.

UNA DESPENSA PRÁCTICAMENTE INFINITA

El sector agroalimentario de Aragón produce aproximadamente un décimo de toda la materia prima agraria de España, siendo capaz de alimentar a 10 veces su población. Su ecosistema supone un 10% del PIB regional y un 12% del empleo y cuenta con una agroindustria que es la principal actividad vertebradora del territorio, además de ser un sector con un excelente dinamismo exportador. El complejo cárnico es un motor económico muy importante, siendo Aragón el mayor productor y exportador de porcino de España. Cuenta con una despensa prácticamente infinita con producciones industrializadas y liderazgo en subsectores como las frutas de hueso, la pasta, chocolates, pero también con delicatessen tan apreciadas en la gastronomía como lo son la trufa negra, el azafrán, el foie o el caviar.

Aragón produce delicatessen como la trufa negra, el azafrán, el foie o el caviar