

16 de diciembre de 2021

COMPROMISO CON EL CIRCULO AGROALIMENTARIO DE ARAGÓN: UN POCO DE INSPIRACIÓN PARA LA MEMORIA

Para facilitar la determinación de propuestas para construir marca juntos os dejamos algunas ideas en cada una de las líneas estratégicas de colaboración, formación e imagen promocional.

Cualquier duda, comentario y o sugerencia os pedimos que nos contactéis en: info@aragonalimentos.es

Información original sobre el Círculo: <https://www.comparteelsecreto.es/circulo-agroalimentario-de-aragon/>

- Inspiración para la COLABORACION en el ecosistema del Círculo.

1. Ceder gratuitamente vuestros medios, en caso de disponer de ellos y seros requeridos, para albergar conferencias, sesiones, mesas redondas y/o eventos que puedan ser de interés para la agroindustria y la promoción agroalimentaria de Aragón, que puedan organizarse desde la DG de Innovación y Promoción Agroalimentaria. Como medios, se incluyen los humanos necesarios para la co-organización de los eventos, y también la predisposición a aportar los expertos como ponentes y/o contertulios. En todos los casos se os agradecerá de manera pública vuestra colaboración y la cesión de medios y de expertos.
2. Ceder gratuitamente producto de calidad diferenciada de Aragón en actividades promocionales que organicemos desde la DG de Innovación y Promoción Agroalimentaria (pequeñas degustaciones, concursos en redes, etc.). En estos casos se os agradecerá de manera pública la colaboración y la cesión de producto.
3. Colaborar con nuestra Newsletter proporcionando noticias sobre tus iniciativas si estas tienen interés general para el resto de miembros del Círculo (por. ej. organización de un taller o charlas con ponentes de referencia en materia de calidad diferenciada de Aragón, etc.), Recuerda que nuestro interés principal desde Aragón Alimentos es la puesta en valor del patrimonio alimentario y la calidad diferenciada de Aragón.
4. Proporcionarnos autorización para que incluyamos a los principales directivos y a los trabajadores del ente miembro en nuestra base de datos de newsletters. A estos contactos se les enviará la Newsletter quincenal con las principales noticias sobre Aragón Alimentos y su DG.
5. Colaborar en la divulgación de iniciativas relacionadas con la campaña "Aragón, alimentos nobles" en tus redes sociales y medios online según las indicaciones de la infografía que adjuntamos en este mismo documento para crear comunidad online.
6. Promover iniciativas de colaboración entre miembros del Círculo para generar sinergias en favor del ecosistema agroalimentario de Aragón.

- **Sugerencias para el apartado de FORMACION**

1. Difundir información a todos los empleados y grupos de interés del ente miembro sobre el patrimonio alimentario de Aragón y las figuras de calidad diferenciada de Aragón a través de este enlace y sus contenidos (presentaciones)
<https://www.comparteelsecreto.es/figuras-de-calidad-diferenciada/> o adjuntando documentación ad hoc solicitada y proporcionada por Aragón Alimentos.
2. Animar a todos los empleados y grupos de interés del ente miembro a conocer el portal formativo sobre vinos de Aragón con calidad diferenciada www.aragonwineexpert.com
3. Informar a vuestros empleados y grupos de interés sobre los portales de promoción agroalimentaria institucional de la DG de Innovación y Promoción Agroalimentaria: www.aragonalimentos.es, www.aragonalimentosnobles.es, www.aragonwineexpert.com y www.frutadivertida.com
4. Compartir con tus empleados y grupos de interés invitaciones a webinars formativos, eventos, convocatorias, mesas, etc. organizados por la DG de Innovación y Promoción Agroalimentaria, de utilidad para el sector agroalimentario de Aragón.

- **Sugerencias para el apartado CORPORATIVO PROMOCIONAL**

1. Usar el logolema “Aragón alimentos nobles. Lo que ves, es” en:
 - a. Publicidad convencional: radio, prensa y televisión, etc.
 - b. *Publicidad en internet.*
 - c. *Página web y perfiles sociales corporativos de la entidad miembro*
 - d. *Pie de firma de correos electrónicos.*
 - e. *Papelería corporativa. Inserta el logolema en un lugar discreto pero visible de tus elementos de papelería.*
 - f. *Vehículos corporativos.*
 - g. *Cartelería.*
 - h. *Vídeos corporativos y otras producciones audiovisuales.*
2. **Usar las etiquetas #aragonalimentosnobles y #LoQueVesEs en tus comunicaciones a través de redes sociales. Acompañarla citando el perfil de Aragón Alimentos siempre que sea posible:**
 - i. *Twitter: @aragonalimentos*
 - ii. *Facebook: @aragonalimentos*
 - iii. *Instagram: @aragonalimentos*



¿CONSTRUIMOS MARCA JUNTOS?

NOS GUSTARÍA QUE COMPARTIERAS TUS CONTENIDOS
RELACIONADOS CON ARAGÓN ALIMENTOS

¿CÓMO?



Mencionándonos



Usando los hastags:

CAMPAÑA ACTUAL:
#Aragonalimentosnobles
#LoquevesEs

OTROS HASTAGS:
#Aragonalimentos
#Comparteelsecreto



Desde Aragón Alimentos los compartiremos
para crear comunidad conjunta

NUESTROS CANALES SON:



@aragonalimentos



@aragonalimentos



@aragonalimentos



Aragón Alimentos



Aragón Alimentos

CONOCE LA ACTUALIDAD DE ARAGÓN ALIMENTOS
EN NUESTRAS WEBS

Web general de promoción de la Dirección General de de Inovación y
Promoción Agroalimentaria del Gobierno de Aragón :

www.aragonalimentos.es

Otras webs promocionales:

www.aragonwineexpert.com

www.aragonalimentosnobles.es