



Aragón,
alimentos
nobles



Aragón Digital Innovation Hub
High Performance Cloud
& Cognitive Systems

Apoyo público al sector AGROINDUSTRIAL

23 de noviembre de 2021 – CEOE ZARAGOZA

Carmen Urbano

*Directora General de Innovación y Promoción
Agroalimentaria*

**(Departamento de Agricultura, Ganadería y
Medio Ambiente)**

dgpromoción@aragon.es

COMPETITIVIDAD

EXCELENCIA EMPRESARIAL



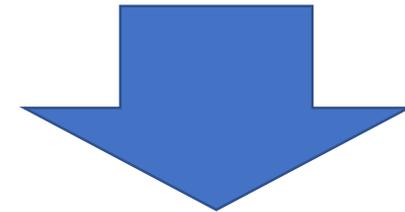
**RETOS DEL APOYO PÚBLICO
A LA
AGROINDUSTRIA**
(Joaquín Olona Blasco)

Gestionar la concurrencia competitiva en el acceso a la ayuda pública en favor de la **competitividad y la excelencia empresarial**, en particular de la capacidad de acceso a los **mercados**.

Garantizar la utilidad de la promoción institucional para las empresas.

Incentivar y promover la inversión inmateral, también y sobre todo en el ámbito comercial.

Incentivar y promover la digitalización, también y sobre todo en el ámbito comercial.



**PONER EL ACENTO EN EL DESARROLLO
COMERCIAL DEL SISTEMA
AGROALIMENTARIO**



[Inicio](#) > [Organismos](#) > [Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente](#) >
[Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria](#)

SOMOS UNA DG DE MERCADOS

Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria

< [Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente](#)



- + [Servicio de Ayudas a la Organización de Mercados](#)
- + [Servicio de Industrialización Agroalimentaria](#)
- + [Servicio de Promoción y Calidad Agroalimentaria](#)

DG IPA + 50 M € presupuesto

PROMOCION
MULTICANAL
(CAMPAÑA ARAGON
ALIMENTOS NOBLES)

PROMOCION PUNTO
DE VENTA
(CAMPAÑA ARAGON
ALIMENTOS NOBLES)

PROMOCION
CALIDAD
DIFERENCIADA
(PDR)

PROMOCION VINO
(PASVE - OCM)

PROMOCION FRUTAS
Y LECHE
(ESCUELAS)

PROMOCION O.P.F.H.
(P.O. - OCM)

INVERSIONES
INDUSTRIALIZACIÓN

INVERSIONES EN
BODEGAS
(PASVE - OCM)

INVERSIONES P.O. DE
LAS O.P.F.H
(P.O. - OCM)

12 M
€



INVERSIONES
INDUSTRIALIZACIÓN

LA AGROINDUSTRIA COMO FUENTE DE INVERSIÓN Y DEMANDA DE APOYO PÚBLICO

Durante el periodo 2015-2020 la agroindustria presentó 854 proyectos al PDR 2014-2020 de Aragón con una **inversión total de 2.369 M€**, habiéndose aprobado:

434 proyectos con 911 M€ de inversión y 154 M€ de ayuda pública.



Aragón,
alimentos
nobles

53 M €

**Proyectos desde 17
octubre 2021 hasta
15 septiembre 2025**

**(DOS CONVOCATORIAS DE
EJECUCIÓN PLURIANUAL)**

INVERSIONES
INDUSTRIALIZACIÓN

MEDIDA 4.2 DEL PDR (PAC)

**Ayudas para inversiones en
transformación, comercialización y
desarrollo de productos agrícolas
(industrias agroalimentarias)**

22,2 M
€

CONVOCATORIA
ABIERTA

**Proyectos de
inversión desde 17
octubre 2021 hasta
15 septiembre 2023**

- **Finalidad**
- **Actividades subvencionables**
- **Gastos subvencionables**
- **Entidades beneficiarias**
- **Régimen de concesión**
- **Cuantía máxima**
- **Porcentaje subvencionable**
- **Plazos**
- **Modificaciones**
- **Pagos anticipados**
- **Moderación de costes**
- ...



Aragón,
alimentos
nobles

31,8 M €

**CONVOCATORIA
PENDIENTE**

**Proyectos de
inversión desde su
convocatoria a
finales de 2022 hasta
septiembre de 2025**

22,2 M €

CONVOCATORIA
ABIERTA

**Proyectos de
inversión desde 17
octubre 2021 hasta
15 septiembre 2023**

- **Finalidad**
- **Actividades
subvencionables**
- **Gastos subvencionables**
- **Entidades beneficiarias**
- **Régimen de concesión**
- **Cuantía máxima**
- **Porcentaje subvencionable**
- **Plazos**
- **Modificaciones**
- **Pagos anticipados**
- **Moderación de costes**

**CONVOCATORIA
ABIERTA**

<https://www.aragon.es/-/subvenciones-industrias-agroalimentarias-2021>

| | CONCURRENCIA COMPETITIVA PROYECTOS | PUNTUACION |
|---|---|------------|
| | A -Según beneficiario | |
| 1 | Entidades Asociativas Prioritarias | 10 |
| 2 | Acuerdos estables de cooperación, integración vertical y horizontal | de 0 a 15 |
| 3 | Inversiones de pymes | 5 |
| | B- Según ubicación | de 0 a 15 |
| | C- Según características inversión | |
| 1 | Inversiones sostenibles para productividad del trabajo | de 0 a 10 |
| 2 | Incremento de ventas | de 0 a 20 |
| 3 | Calidad diferenciada de Aragón | 10 |
| 4 | Diversificación de procesos y de productos | 10 |
| 5 | ODS y Pacto Verde | 10 |
| 6 | Industria 4.0 | 15 |
| 7 | Internacionalización | 10 |
| 8 | Empleo Neto Rural | de 0 a 15 |
| 9 | Marketing y alineación con AAN | 20 |
| | TOTAL MAXIMO | 165 |

**80
puntos
corte**



4 M €

CONVOCATORIA
ABIERTA

4 M €

CONVOCATORIA
ABIERTA

<https://www.aragon.es/-/ayudas-inversion-promocion-sector-vino-1>

PROMOCION VINO
(PASVE –OCM)

INVERSIONES EN
BODEGAS
(PASVE – OCM)

PASVE – OCM (8 M €)

**Subvenciones para las
inversiones en el sector del
vino, para el año 2022**

(ejercicio FEAGA 2023)

13,5 M
€

**Programas
Operativos de
ejecución plurianual
(15 de octubre de
2021)**

INVERSIONES P.O. DE LAS
O.P.F.H
(P.O. - OCM)

OCM FRUTAS Y HORTALIZAS

<https://www.aragon.es/-/frutas-y-hortalizas>

**Subvenciones para los P.O. de
las OPFH (Organizaciones de
Productores de Frutas y
Hortalizas)**

DIGITAL TRANSFORMATION



Aⁿ

Aragón,
alimentos
nobles



EJEMPLOS DE TRANSFORMACION DIGITAL EN NUESTRO MARKETING INSTITUCIONAL



Aⁿ Aragón,
alimentos
nobles

LO QUE VES, ES

 @aragonalimentos  aragonalimentos  @aragonalimentos  Aragón alimentos

comparteelsecreto.es

<https://youtu.be/Xqj3j99TVIE>

 GOBIERNO
DE ARAGON

Alimento noble

Esc

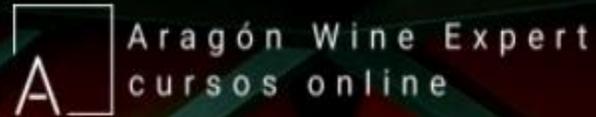


TICs en el punto de venta (IA, RA...)

ARAGÓN, ALIMENTOS NOBLES. LO QUE VES, ES.



<https://www.youtube.com/watch?v=y5MvyX1BteQ>



CURSOS

INTERNATIONAL

ACTUALIDAD

RECURSOS



CONOCE LOS VINOS DE ARAGÓN Y OBTEN TUS CERTIFICADOS COMO EXPERTO



Accede a los webinars del Círculo Agroalimentario Comparte el Secreto en el canal de **Youtube de Aragón** **Alimentos**

Actualmente está teniendo lugar el **Tercer ciclo de webinars "Círculo Agroalimentario conect@"**

Este nuevo ciclo que se desarrollará durante los meses de abril, mayo y junio, contará con la intervención de diversos expertos en materias como la sostenibilidad, innovación, marketing, internacionalización, tecnologías y canal Horeca.

Consulta el último seminario online: **"Tecnología e ingenio al servicio del marketing agroalimentario y hostelero"**

ENVÍOS GRATIS PARA TODOS LOS PRODUCTOS

Comparte el Secreto. Comparte Aragón. | Contáctanos



Teléfono: +34 976 475 891

Buscar



Carrito / Vacío

Iniciar sesión

BEBIDAS ▾

FRESCOS ▾

QUESOS Y EMBUTIDOS ▾

DESPENSA ▾

PACKS GOURMET

FIGURAS DE CALIDAD

PRODUCTORES



Experiencia Gourmet

¿Te apetece sorprender o disfrutar de un momento exclusivo?

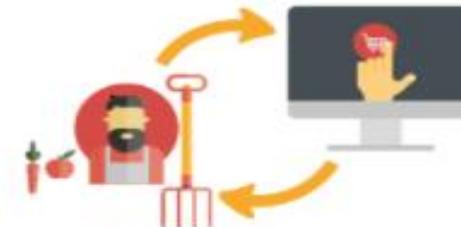
Ver los packs



1 Directo de origen



2 Envío gratuito



3 Sin intermediarios

ARAGÓN, ALIMENTOS NOBLES. LO QUE VES, ES.

WWW.FRUTADIVERTIDA.COM. APP MÓVIL.

EDUCAR EN LOS HABITOS SALUDABLES.

Sabemos de la importancia de adquirir buenos hábitos desde la infancia y la efectividad de que los niños conozcan nuestros alimentos. Y para ello contamos con un programa que reparte frutas de temporada y leche semanalmente y de modo gratuito a prácticamente todos los escolares de Aragón. Una de sus medidas de acompañamiento es una APP con un concurso que tiene gran aceptación entre los escolares y que premia a las mejores fotos con composiciones de frutas. Actualmente se reparten leche y frutas de temporada al 91% de los colegios aragoneses. Además se ha creado una APP donde los niños pueden publicar fotos de sus frutas preferidas. Una forma de involucrar los hábitos saludables en los hábitos tecnológicos que estas nuevas generaciones ya poseen.

www.frutadivertida.com



**APOYAMOS
LA BUENA
ALIMENTACIÓN**

#SOMOSDIETAMEDITERRANEA



EXPEDIENTE 2021AIFV LA DESAPARICIÓN DE LAS FRUTAS

EMPEZAR ►





LO QUE
VES, ES.

Carmen Urbano

Directora General de Innovación y Promoción Agroalimentaria
(Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente)

dgpromocion@aragon.es